



Genova, 22 novembre 2017
a cura di Enrico Alletto e Pietro Biase

enrico.alletto@opengenova.org
ogwifi@opengenova.org

Premessa

Il presente documento è un aggiornamento di [Mappatura e promozione del wifi](#) redatto nel mese di settembre 2017 e pubblicato sul sito istituzionale associazione.opengenova.org.

Lo scopo è riportare alcuni aggiornamenti e considerazioni sulla diffusione del wifi tra i commercianti genovesi.

Adattamenti al progetto iniziale

Il progetto è partito nel 2013 con l'obiettivo di **promuovere una visione complessiva e condivisa circa lo sviluppo del Free Wifi nella città di Genova** e nell'ottica di una tendenza all'armonizzazione [nazionale ed europea](#) degli accessi del wifi.

Rispetto agli obiettivi iniziali di progetto, riteniamo utile:

1. **incentivare** anche economicamente i commercianti che installano punti di ricarica per tablet e smartphone anche in un'ottica Smart City
2. **valorizzare** e dare visibilità istituzionale ai commercianti che puntano a dotare i loro locali con soluzioni tecnologiche di base (ricariche per tablet e smartphone, connessione wifi)
3. **contattare** la Camera di Commercio per chiedere alle nuove attività di compilare il questionario con le eventuali informazioni sul free wifi presente nel punto vendita

La mappatura proposta integrata potrebbe “tenere agganciati” gli esercizi commerciali al percorso d'innovazione intrapreso dalla nostra città, senza tuttavia chiedere impegni particolarmente onerosi agli imprenditori.

Pensiamo per esempio all'integrazione con soluzioni innovative proposte ai tassisti genovesi nel report [IL SERVIZIO TAXI A GENOVA TRA PRESENTE E FUTURO DIGITALE](#) pubblicato sul sito istituzionale di Open Genova ed integrabili anche ai mezzi AMT recentemente dotati di free wifi.

Stato dell'arte attività

L'attività di raccolta dati non è realizzabile da Open Genova: questa conclusione è il frutto di ripetuti tentativi portati avanti prima con le associazioni di categoria, in seguito con i presidenti di CIV.

Quest'ultimo tentativo originariamente valutato come risolutivo si è rivelato l'ultimo fallimento che ci ha convinti a desistere nella raccolta dati indipendente.

I presidenti di CIV, primo vero baluardo dei commercianti sul territorio ed anima dei quartieri, sono spesso troppo oberati di attività e non trovano mai il tempo di raccogliere i pochi dati utili a popolare la mappa e mettere in moto il progetto.

Per dare un'idea dell'impossibilità a raggiungere l'obiettivo basti pensare che la scorsa primavera Open Genova si è rivolta a 5 presidenti di CIV consegnando a mano i questionari, spiegando il progetto e chiedendo di raccogliere quello che si riusciva.

Ad oggi, dati consegnati: **zero**.

Conclusioni

Open Genova ritiene questo progetto strategico per la nostra città, in particolare per tenere agganciati senza particolare impegno iniziale i commercianti genovesi alla digital transformation in corso in tutto il paese.

Nonostante anni di sforzi profusi sul territorio genovese non ci è tuttavia possibile popolare la mappa che metterebbe in moto un meccanismo virtuoso.

In generale pensiamo che la difficoltà sia essenzialmente di tipo culturale: non c'è la percezione di quanto il dato potrebbe essere utile e che una volta entrato nei processi organizzativi l'aggiornamento-mantenimento non dovrebbe essere particolarmente oneroso.

Al Comune chiediamo di studiare insieme un percorso che possa rianimare un'iniziativa che riteniamo di grande importanza per la città.

In questo senso la nostra associazione rimane a disposizione per eventuali collaborazioni future.