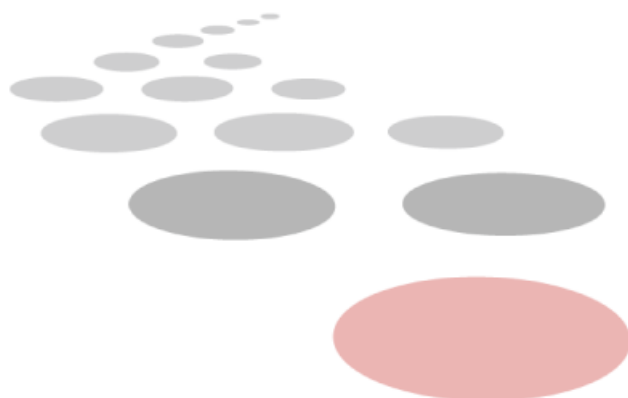




Open Genova

presenta



Evento di presentazione

Sabato 14 febbraio 2015 al Mercato del Carmine Open Genova ha presentato la prima tappa del tour nazionale di Last Minute Sotto Casa.

Interventi della giornata del Carmine:

1. **Paolo Pissarello**, vicepresidente [Genova Smart City](#)
2. **Enrico Alletto**, Presidente [Open Genova](#)
3. **Francesco Ardito**, ideatore [LMSC](#)

Il sistema è stato promosso in città dall'Associazione Open Genova in collaborazione con Ascom e Confesercenti.

L'idea dell'applicazione è quella di mettere "a sistema" i commercianti che a fine giornata si ritrovano con il prodotto invenduto e i clienti sempre alla ricerca dell'offerta dell'ultimo minuto.

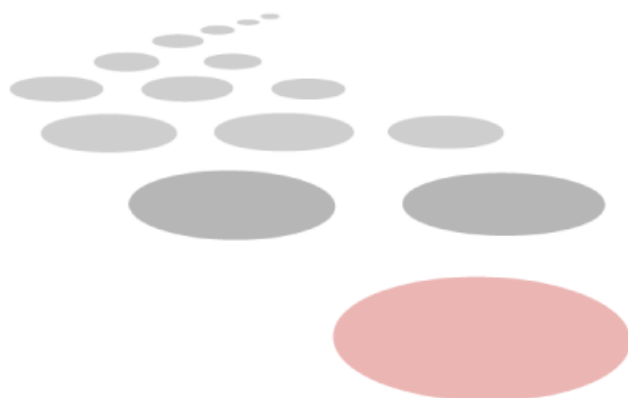
Sulla base di questa semplice intuizione due giovani innovatori torinesi – Francesco Ardito e Massimo Ivul – hanno creato il portale www.LastMinuteSottoCasa.it (LMSC) contro lo spreco alimentare dei piccoli esercizi commerciali. Dal 2015 ad oggi LMSC ha avuto una evoluzione anche in termini di fornitura del servizio.

E' possibile registrarsi al sistema sia come **CLIENTE** che come **NEGOZIANTE** inserendo pochi dati per entrare subito nel sistema e mandare/ricevere notifiche.

Un app contro lo spreco alimentare

Secondo diverse stime gli sprechi alimentari in Italia ammontano ad 1,9 miliardi di euro soltanto nel comparto distributivo. L'idea di LMSC (un sistema commerciale che però è di alto impatto in termini di lotta allo spreco) è semplicemente quella di mettere in contatto il commerciante con il potenziale cliente di zona generando un evitato spreco per il primo e in molti casi un guadagno per il secondo.

Combattere lo spreco può far bene anche all'economia.



L'idea di Open Genova

Una delle più grandi difficoltà quando si parla di digitalizzazione della cittadinanza è sempre quello di avvicinare le persone all'uso di strumenti che possano percepire realmente utili: LMSC corrisponde a queste caratteristiche.

Spiegando l'applicazione e facendola adottare alla cittadinanza può far raggiungere diversi obiettivi:

1. **aiutare** i commercianti
2. far **risparmiare** i clienti
3. **combattere** lo spreco alimentare
4. **digitalizzare** la cittadinanza

A Genova non ha funzionato

Nonostante il supporto delle associazioni di categoria l'iniziativa genovese non è andata in porto per varie ragioni, prima fra tutte l'assenza del supporto istituzionale e di Smart City su cui si contava.

Nei primi mesi del 2017 il Comune di Genova ha fatto partire Ricibo un'iniziativa legata alla riduzione degli sprechi in cui ha coinvolto anche LSMC senza però portare Open Genova ai tavoli nonostante che alle istituzioni fosse stato segnalato il nostro potenziare contributo in termini di esperienza rispetto all'introduzione del sistema da alcuni degli attori invitati e con cui collaboriamo tutt'ora.

Sappiamo che il Comune ha avviato un percorso istituzionale immediatamente a ridosso della tornata elettorale a cui comunque non avremo preso parte in quanto la nostra associazione in queste fasi istituzionali non fa mai partire nuove azioni ma tende semplicemente a chiudere quelle già iniziate.

Open Genova resta un partner di LMSC e mantiene con i suoi creatori un rapporto di stima e di contatti frequenti.

Enrico Alletto, coordinatore - enrico.allatto@opengenova.org

